

Частное профессиональное образовательное учреждение  
«СОЧИНСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**Задания для самостоятельной работы  
по дисциплине «Экономика отрасли»**

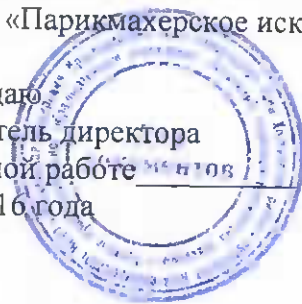
43.02.02 «Парикмахерское искусство»

СОЧИ 2017

Рассмотрено и одобрено  
на заседании ЦМК  
учебно-методических дисциплин  
Протокол № 1 от 30.08.2016 года  
Председатель ЦМК \_\_\_\_\_ Л.А.Антипова

Составлено в соответствии с  
Государственными требованиями  
к минимуму содержания и уровню  
подготовки выпускников по специальности  
43.02.02 «Парикмахерское искусство»

Утверждаю  
Заместитель директора  
по учебной работе \_\_\_\_\_ Л.И.Кутнякова  
30.08.2016 года



Составитель – преподаватель Антипова Л.А.

## ПЕРЕЧЕНЬ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ

<i>Наименование и краткое содержание самостоятельных работ</i>
<b>1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в отрасли</b> Ознакомление с соответствующими статьями разд.1 ч.1 Гражданского кодекса Российской Федерации
<b>2. Порядок создания и регистрации предприятий отрасли</b> Ознакомление с соответствующими статьями раздела 1 ч.1 Гражданского кодекса Российской Федерации
<b>3. Капитал и имущество предприятия отрасли</b> Раскрыть понятие капитала и его признаки. Каким имуществом обладают предприятия отрасли
<b>4. Состав и структура основных фондов предприятий отрасли</b> Денежная и вещественная форма основных фондов. Современная классификация производственных фондов предприятий отрасли
<b>5. Моральный и физический износ основных фондов</b> Освоение методов определения амортизации основных фондов предприятия
<b>6. Виды и формы лизинга.</b> Изучение сущности лизинга как способа ускорения приобретения основных фондов предприятием
<b>7. Основы внутрифирменного планирования</b> Ознакомление с основными элементами, этапами и видами внутрифирменного планирования.
<b>8. Основные направления организации труда на предприятиях отрасли</b> Определение состава и структуры работников отрасли. Нормирование и организация труда на предприятиях отрасли
<b>9. Концепция маркетинга и этапы его организации</b> Ознакомление с принципами и целями маркетинга. Особенности сбора информации и анализа рынка парикмахерских услуг.

## Задание 2.

(Тема: «Основные фонды»)

### Вариант 1.

В цехе машиностроительного завода установлено 100 станков. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены 8 ч. Годовой объем выпуска продукции — 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха - 310 тыс. изделий.

**Определите** коэффициент сменности работы станков, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки. Известно, что в первую смену работают все танки, во вторую — 50% станочного парка, количество рабочих дней в году — 260, время фактической работы одного станка за год - 4000 ч.

### Вариант 2.

**Определить** годовую сумму амортизационных отчислений по следующим способам начисления амортизационных отчислений:

*1. Линейный способ*

Приобретен объект стоимостью 120 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет. Коэффициент ускорения – 2.

*2. Способ уменьшаемого остатка.*

Приобретен объект основных средств стоимостью 100 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет.

*3. Способ списания стоимости по сумме числа лет полезного использования.*

Приобретен объект основных средств стоимостью 150 тыс. руб. Срок полезного использования установлен в 5 лет.

*4. Способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).*

Приобретен автомобиль грузоподъемностью более 2т с предполагаемым пробегом 400 тыс. км стоимостью 80 тыс. руб. В отчетном периоде пробег составляет 5 тыс. км.

### Вариант 3.

**Определите** производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях. Количество однотипных станков в цехе 100 ед., с 1 ноября установлено еще 30 ед., с 1 мая выбыло 6 ед., число рабочих дней в году — 258, режим работы — двухсменный, продолжительность смены — 8 ч, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 6%, производительность одного станка - 5 деталей в час; план выпуска за год — 1 700 000 деталей.

### Вариант 4.

В отчетном году предприятию за счет организационно-технических мероприятий удалось сократить потери рабочего времени на проведение ремонта оборудования.

**Определите** коэффициенты экстенсивной и интенсивной загрузки оборудования, фондоотдачу в предыдущем и отчетном годах. Исходные данные:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Объем товарной продукции, тыс. руб.	2240	2670
2. Среднегодовая производственная мощность, тыс. руб.	2700	2780
3. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	1244	1271

4. Фактически отработанное время (в среднем на единицу оборудования) за год, ч.	3340	3649
5. Плановые потери рабочего времени на ремонт оборудования, % от режимного фонда	7	4

Число выходных и праздничных дней в предыдущем и отчетном годах 107 и 113 дней, календарных — 365 дней. Режим работы — в две смены.

### Вариант 5.

Производственная мощность цеха завода на 1 января 2005 г. составляла 15 000 т чугунного литья. С июня 2005 г. введены два плавильных агрегата мощностью 1200 т литья, с 1 июля 2005 г. выбыл один плавильный агрегат мощностью 500 т литья. Среднегодовая стоимость за предыдущий (2004 г.) - 14 000 т литья. Фактический выпуск продукции за год - 13 500 т литья.

#### **Определите:**

- 1) среднегодовую мощность чугунолитейного цеха в 2005 г.;
- 2) прирост среднегодовой мощности чугунолитейного цеха;
- 3) выходную мощность чугунолитейного цеха на 31 декабря 2005 г.;
- 4) коэффициент использования производственной мощности чугунолитейного цеха.

### Вариант 6.

Первоначальная стоимость машины – 20 млн. руб. Через 3 года предприятию пришлось ее заменить на более прогрессивную стоимостью 25 млн. руб. **Какова** сумма потерь от морального износа второго рода, если норма амортизации оставляет 20 %.

### **Задание 3.**

(Тема: «Оборотные средства»)

#### Вариант 1.

Чистый вес станка — 350 кг, величина фактических отходов при обработке заготовки — 92 кг. В результате совершенствования технологии изготовления деталей станка отходы планируются сократить на 10%.

**Определите** коэффициент использования металла и долю отходов до и после изменения технологии.

#### Вариант 2.

Чистый вес выпускаемого предприятием изделия - 38 кг, годовой выпуск — 3000 единиц. Действующий коэффициент использования материала (0,8) предприятие планирует повысить до 0,82. Цена 1 кг материала — 42 руб.

**Определите** действующую и плановую норму расхода материала; годовую экономию от повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном измерениях.

#### Вариант 3.

**Определите** норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость оборотных средств предприятия, если известно, что выпуск продукции за год составил 10 000 ед.; себестоимость изделия — 80 руб., цена изделия на 25%

превышает его себестоимость; среднегодовой остаток оборотных средств -50 000 руб.; длительность производственного цикла изготовления изделия — пять дней; коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве — 0.5.

#### **Вариант 4.**

В I квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 тыс. руб. Во II квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.

##### **Определите:**

- 1) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в I квартале;
- 2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во II квартале;
- 3) высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

#### **Вариант 5.**

Для обеспечения производства и реализации продукции необходима определенная сумма оборотных средств. Производственная программа — 700 изделий в год, себестоимость одного изделия — 150 руб. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве - 0,66. Цикл производства – 45 дней.

Расход основных материалов на одно изделие — 100 руб. при норме запаса 25 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск — 6000 руб. при норме запаса 40 дней, топлива — 3200 руб. и 30 дней, прочих производственных запасов — 9000 руб. и 60 дней.

Расходы будущих периодов - 1000 руб. Норма запаса готовой продукции — пять дней.

**Определите** нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство и готовая продукция) и их общую сумму.

#### **Вариант 6.**

На выработку 35 деталей в 2005 г. было израсходовано:

Материалы	Количество, кг	Цена, тыс. руб./т	Общая стоимость, тыс. руб.
Сталь легированная	1200	4980	
Чугун	400	2100	
Алюминий	510	2630	
Цветные металлы	300	5350	
Пластмассы	650	2410	
Резиновые изделия	100	900	
Прочие			345,6

В результате повышения цен в 2005 г. общие материальные затраты увеличились на 35%. Определите материалоемкость продукции в 2005 г.

#### **Задание 4.**

(Тема: «Трудовые ресурсы»)

### Вариант 1.

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 человек. В течение года уволилось по собственному желанию 37 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 человек, ушли на пенсию 11 человек, поступили в учебные заведения и призваны в Вооруженные Силы 13 человек, переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел.

**Определите:**

- 1) коэффициент выбытия кадров (%);
- 2) коэффициент текучести кадров (%).

### Вариант 2.

Предприятие выпускает изделия А и Б в программе, указанной в таблице. Потери времени по уважительным причинам составляют в среднем 10% от номинального фонда времени, коэффициент выполнения норм выработки — 1,2, количество рабочих дней в году - 300, продолжительность смены 8 ч.

изделия	годовая программа выпуска, шт.	норма штучного времени, часы
А	30000	4
Б	50000	2

**Определите** потребную для предприятия численность производственных рабочих на планируемый год (чел.):

- а) при односменном режиме работы: 120, 92, 85, 76
- б) при двухсменном режиме работы: 51, 184, 85, 76.

### Вариант 3.

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин., часовая тарифная ставка при данной сложности труда — 5 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены — 8 ч. За месяц изготовлено 1008 изделий.

**Определите:**

- 1) норму выработки в месяц (шт.);
- 2) сдельную расценку на изделие (руб.);
- 3) сумму сдельной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5 % заработка по сдельным расценкам (руб.).

### Вариант 4.

Выработка продукции в час составляет 12 деталей. Трудоемкость после внедрения новой технологии снизилась на 20%.

**Определите**, что произойдет с производительностью труда:

- 1) она останется неизменной,
- 2) снизится на 20%,
- 3) повысится на 25%,
- 4) повысится на 20%.

Укажите правильный ответ.

### Вариант 5.

В III квартале выработка продукции на одного работающего составила 5000 руб./чел. В IV квартале предприятие планирует выпустить продукции на сумму 15 млн. руб. и одновременно снизить численность работающих на 80 чел.

**Определите:**

- 1) выработку на одного работающего в IV квартале (руб./чел.)
- 2) планируемый прирост производительности труда (%).

**Вариант 6.**

Трудоемкость изготовления продукции снизилась с 500 человеко-часов до 400 человеко-часов.

**Определите процент:**

1. экономии рабочего времени.
2. повышения производительности труда в результате экономии рабочего времени.

**Задание 5.**

(Тема: «Себестоимость продукции»)

**Вариант 1.**

В таблице имеются данные по пяти вариантам ведения бизнеса на предприятии. При этом постоянные издержки для всех вариантов неизменные.

**Заполните таблицу и определите вариант, при котором прибыль будет наибольшей.**

№ варианта	цена 5 руб./ шт.	выпуск и реализация, шт.	выручка, руб.	удельные переменные издержки, руб/ шт.	общие переменные издержки, руб. / шт.	удельные постоянные издержки, руб. /шт.	общие постоянные издержки, руб./ шт.	удельные совокупные издержки, руб./ шт.	совокупные издержки, руб./ шт.	прибыль (убыток) на единицу, руб. / шт.	прибыль (убыток), руб. / шт.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	74				110000				9		
2					150000			100			24940
3	90			55				70			
4	88	2500				26		72			
5		2000		36					15		

**Вариант 2.**

В отчетном периоде по сравнению с базисным затраты на сырье снизились на 10% (в структуре себестоимости базисного периода они составляли 60%) и был изменен объем производства продукции. Другие составляющие удельных переменных издержек и общие постоянные издержки остались неизменными, но удельные совокупные издержки снизились на 8400 руб.



Определите, на сколько процентов был изменен выпуск продукции, если в базисном периоде удельные совокупные издержки составили 84600 руб., а удельные постоянные издержки - 24200 руб.

### **Вариант 3.**

Предприятие производит изделие по цене 210 руб. Общие постоянные расходы на него составляют 200000 руб. Удельные переменные расходы в первом квартале составили 160 руб. В II квартале цены на материалы снизились на 10%, что привело к снижению удельных переменных расходов на 10%.

**Определите**, как повлияло на критический объем продукции изменение цен на материалы.

### **Вариант 4.**

В I квартале произведено 10 тыс. изделий по цене 70 руб. за единицу. Постоянные расходы составляют 160000 руб., удельные переменные расходы – 50 руб. Во втором квартале планируется повысить прибыль на 8 %.

**Сколько необходимо** дополнительно произвести продукции, чтобы увеличить прибыль на 8 %.

### **Вариант 5.**

Предприятие производит для собственного сборочного цеха деталь, издержки производства которой составляют 5800 тыс. руб., в том числе переменные — 5000 руб., постоянные – 800 руб.

Одна из фирм предложила предприятию покупать у нее эту деталь за 5500 руб. Если предприятие примет данное предложение, то высвобожденные производственные мощности оно направит на выпуск другого (альтернативного изделия).

#### **Определите:**

- 1) величину прибыли или убытка от данной сделки;
- 2) какой должна быть максимальная величина переменных издержек другого (альтернативного) изделия, чтобы предприятие при совершении сделки с фирмой не понесло убытков;
- 3) какой будет величина средних общих издержек другого изделия, которое предприятие будет выпускать на освободившихся мощностях.

### **Вариант 6.**

Владелец магазина мог бы заработать в другой фирме 30 тыс. руб. Его жена работает в этом же магазине, но за такую же работу в другом месте она могла бы получать 10 тыс. руб. Владелец должен вернуть банку ссуду 50 тыс. руб., взятую под основной капитал. От вложений своего капитала в другое предприятие он мог бы получить 10 % дохода. Выручка от продаж составила 140 тыс. руб. Плата за кредит составила 10 тыс. руб. Первоначальная стоимость основного капитала была 100 тыс. руб., сейчас – 80 тыс. руб. Норма амортизации – 20 %, затраты на отопление, освещение, ремонт – 20 тыс. руб.

#### **Определите:**

1. бухгалтерские издержки.
2. экономические издержки.
3. бухгалтерскую прибыль.
4. экономическую прибыль.
5. следует ли владельцу магазина продолжать вести свое дело?

## Задание 6.

(Тема: «Цена, прибыль, рентабельность»)

### Вариант 1.

Плановые показатели по изделиям А и Б составляли:

показатель	изделие	
	А	Б
1. Выпуск и реализация, шт.	950	600
2. Цена одного изделия, руб.	125	65
3. Себестоимость изделия, руб.	100	50

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию А - на 5 %, по изделию Б – на 2,5 %. Оптовая цена осталась без изменения.

Определите, как изменилась фактическая рентабельность продукции по сравнению с плановой по всем изделиям.

### Вариант 2.

Рыночная цена товара – 495 руб., розничная надбавка в цене – 25 %, наценка сбытовой организации – 10 %, налог на добавленную стоимость – 18 %, полная себестоимость продукции предприятия – 250 руб.

**Определите:**

1. прибыль предприятия (руб.).
2. рентабельность продукции (%)

### Вариант 3.

Фирме нужно определить цену электродвигателя мощностью 20 кВт. В качестве конкурентного применяется двигатель мощностью 10 кВт по цене 210 тыс. руб., все прочие технико-экономические показатели обоих электродвигателей одинаковы.

**Определите** цену нового электродвигателя.

### Вариант 4.

Выпускаемое изделие стоило 18 тыс. руб. Затем к нему добавили еще один узел, стоимость изготовления которого и монтаж на выпускаемом изделии составляет 2 тыс. руб. Рентабельность – 15 % к себестоимости.

**Определить** цену нового изделия.

### Вариант 5.

**Рассчитать** отпускную цену на новый автомобиль балловым методом при условии:

автомобили	параметры					
	комфортабельность		надежность		проходимость	
	баллы	коэффициент т весаемости	баллы	коэффициент т весаемости	баллы	коэффициент т весаемости
1. базовый	45	0,2	70	0,4	80	0,4
2. новый	50	0,2	83	0,4	80	0,4

Цена базовой модели – 135 тыс. руб.

### Вариант 6.

Предприятие выпускает сложную техническую продукцию, производство которой требует значительного количества комплектующих деталей. При производстве этих изделий у себя предприятие имеет полную себестоимость единицы продукции – 112 руб., из них:

- прямые переменные затраты – 84 руб.

- постоянные накладные расходы – 28 руб.

Предприятие может покупать комплектующие по цене 107 руб.

**Что более выгодно:** производить самим или покупать у другого предприятия?

## ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Специфические особенности отрасли, влияющие на формирование ее экономического потенциала.
2. Субъекты рынка парикмахерских услуг Экономические показатели развития отрасли и ее перспективы.
3. Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли.
4. Особенности управления отраслью.
5. Основной и оборотный капитал предприятий отрасли.
6. Основные производственные фонды предприятия. Понятие износа и восстановления основных фондов.
7. Срок окупаемости основных фондов. Методы определения амортизационных отчислений.
8. Оборотные фонды предприятия. Определение потребности в оборотных средствах.
9. Понятие и виды издержек производства предприятия отрасли.
10. Основные направления снижения издержек производства.
11. Понятие, структура и виды себестоимости.
12. Результаты деятельности предприятия. Виды и структура его доходов.
13. Трудовые ресурсы отрасли. Показатели производительности труда.
14. Роль и особенности налогообложения в отрасли.
15. Понятие прямых и косвенных налогов. Основные их виды.
16. Влияние налогов на величину тарифов в отрасли.
17. Расчет налога на добавленную стоимость и акциза.
18. Порядок расчетов по налогам с бюджетными и внебюджетными фондами.
19. Валовая и чистая прибыль предприятия. Рентабельность производства.
20. Основы планирования деятельности предприятия.
21. Современные методы оценки эффективности капитальных вложений.
22. Роль бизнес-плана в деятельности предприятия.
23. Структура бизнес-плана и перечень его основных разделов.
24. Концепция маркетинга и этапы его организации.