

**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СОЧИНСКИЙ СОЦИАЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»**

**Календарно-тематический план
ПМ. 03. ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ТЕНДЕНЦИЙ МОДЫ**

МДК.03.01 СТАНДАРТИЗАЦИЯ И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

основной образовательной программы (ОПОП)
по направлению подготовки (специальности)

43.02.02 «Парикмахерское искусство»

Разработал:
Преподаватель
Нечунаева А.В.

**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СОЧИНСКИЙ СОЦИАЛЬНО – ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»**

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
по учебно-методической работе
/Д.И. Кутякова/
« 3 » 08 20 16.

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
по учебно-методической работе
_____ / _____
« ____ » _____ 20 ____ г.

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
по учебно-методической работе
_____ / _____
« ____ » _____ 20 ____ г.

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
по учебно-методической работе
_____ / _____
« ____ » _____ 20 ____ г.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Преподаватель (и) Нечунаева А.В.

Учебная дисциплина **ПМ. 03. ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ТЕНДЕНЦИЙ МОДЫ**
МДК.03.01 СТАНДАРТИЗАЦИЯ И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

Специальность (профессия) 43.02.02 «Парикмахерское искусство»

Рассмотрен на заседании цикловой методической комиссии _____

Протокол № 1 от «25» августа 2016 г.

Председатель _____ цикловой _____ методической _____ комиссии _____

Протокол № _____ от « _____ » _____ 20 _____ г.

Председатель _____ цикловой _____ методической _____ комиссии _____ / _____

Протокол № _____ от « _____ » _____ 20 _____ г.

Председатель _____ цикловой _____ методической _____ комиссии _____ / _____

Протокол № _____ от « _____ » _____ 20 _____ г.

Председатель цикловой методической комиссии _____ / _____

Селезнева Л.В. Сергеева

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА
МДК.03.01 СТАНДАРТИЗАЦИЯ И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

Форма учебного процесса		Часы	Распределение часов по курсам										
			1 курс		2 курс		3 курс		4 курс				
			1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.			
Всего аудиторных занятий		48						48					
В том числе	Теоретических	32						32					
	Практических	16						16					
	Лабораторных												
	Курсовая работа												
Самостоятельная работа		24						24					
учебной и производственной практики													
В т.ч. индивидуальный проект													
Консультации													
Максимальная нагрузка		72						72					
Аттестация		Д/З	-					Д/З					

Содержание обучения по профессиональному модулю

№ занятия	Наименование разделов профессионального модуля, тем и занятий по МДК	Обязательная учебная нагрузка		Коды формируемых компетенций		Материальное и информационное обеспечение занятий (№ позиций из таблицы 2а, 2б, 2в)	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся			Формы и методы контроля	Домашнее задание
		Кол-во часов	Вид занятия	ОК	ПК		Вид задания	Информационное	Кол-во часов		
МДК 01.01. Организация и технологии парикмахерских услуг											
Тема 1.1. Оборудование парикмахерских салонов и его эксплуатация											
1	<p>Область применения нормативной базы парикмахерских услуг в салонном бизнесе</p> <p>Ознакомление с понятием салон, салонный бизнес. Условия создания индивидуального салона, парикмахерской. Применение технических требований к качеству услуг парикмахерских</p>	2	Теор раб.	ОК1.		инструменты для стрижки волос, для бритвы, для укладки волос и др. наборы манекен - головок, электрооборудования, приспособлений	Систематическая проработка конспектов занятий		1	Тесты, опрос	Л. 2 с. 4-11
2	<p>Определения и классификация парикмахерских услуг</p> <p>Ознакомление с нормативной базой на конкретные виды услуг в парикмахерских. Применение совокупности характеристик услуг парикмахерских.</p>	2	Теор раб.	ОК2.		инструменты для стрижки волос, для бритвы, для укладки волос и др. наборы манекен - головок, электрооборудования, приспособлений	Систематическая проработка учебной литературы		1	Тесты, опрос	Л. 2 с. 14-15

3	2	Теор раб.	ОК3.	Инструменты для стрижки волос, для бритья, для укладки волос и др. наборы манекен - головок, электрооборудования, приспособлений	Систематическая проработка специальной литературы	1	Тесты, опрос	Л. 1 9-13 люсм. ХР
4	2	Теор раб.	ОК4.	Инструменты для стрижки волос, для бритья, для укладки волос и др. наборы манекен - головок, электрооборудования, приспособлений	Подготовка к лабораторным работам	1	Тесты, опрос	Л. 2 с. 15-19

Содержание

1	2	Теор раб.	ОК6.	Инструменты для стрижки волос, для бритья, для укладки волос и др. наборы манекен - головок, электрооборудования, приспособлений	Оформление лабораторно работ	1	Тесты, опрос	Л. 2 с. 30-33
<p>Характеристика парикмахерских услуг</p> <p>Умение использовать технологические процессы в парикмахерском деле по удовлетворению эстетических и гигиенических потребностей клиента. Подразделение парикмахерских услуг по уровню качества. Классификация парикмахерских услуг</p>								

	по месту проведения: стационарно и выездные услуги. Характеристика услуг парикмахерских									
2	Перечень товаров подлежащих обязательной сертификации Характеристики парфюмерно-косметической продукции, препаратов, постижерного сырья, технологического оборудования.	2	Теор раб.	ОК7	инструменты для стрижки волос, для бритвы, для укладки волос и др. наборы манекен - головок, электрооборудования, приспособлений	Оформление практических работ		1	Тесты, опрос	Л. 2, с. 34-38
3	Оценка функциональных показателей сырьевой базы на основе нормативных документов и мнения клиентов. Понятие сертификации, стандартизации и подтверждения соответствия.	2	Теор раб.	ОК8	инструменты для стрижки волос, для бритвы, для укладки волос и др. наборы манекен - головок, электрооборудования, приспособлений	Оформление отчетов		1	Тесты, опрос	Л. 2 с. 40-41
4	Безопасность труда при оказании парикмахерских услуг Ознакомление с условиями хранения и использования материалов для парикмахерских работ. Характеристика нормативов времени и расходов материалов и после-	2	Теор раб.	ОК9	инструменты для стрижки волос, для бритвы, для укладки волос и др. наборы манекен - головок, электрооборудования, приспособлений	Подготовка к защите работ		1	Тесты, опрос	Л. 2 с. 42-44

5	Довательность техно-логических операций с учетом технологии на данный вид парикмахерских услуг	2	теор				инструменты для стрижки волос, для бритва, для укладки волос и др. наборы манекен-головак, электрооборудования, приспособлений	Систематическая проработка комплектов занятий	1	Тесты, опрос	Д. 2, с. 45-48
---	--	---	------	--	--	--	--	---	---	--------------	----------------

Практические занятия

1	Практические занятия 1 Выполнение технологических процессов по удовлетворению эстетических и гигиенических потребностей клиента..	2	Практич. Занятие	ПКЗ.1.	инструменты для стрижки волос, для бритва, для укладки волос и др. наборы манекен-головак, электрооборудования, приспособлений	Систематическая проработка специальной литературы	1	Тесты, опрос	Д. 2, с. 67-68
---	---	---	------------------	--------	--	---	---	--------------	----------------

2	Практические занятия 1 Выполнение стрижек, конструирование причесок, конструирование и моделирование подиумных и повседневных причесок	2	Практич. Занятие	ПКЗ.1.	инструменты для стрижки волос, для бритва, для укладки волос и др. наборы манекен-головак, электрооборудования, приспособлений	Подготовка к практическим работам	1	Тесты, опрос	Д. 1, с. 69-71
---	--	---	------------------	--------	--	-----------------------------------	---	--------------	----------------

Содержание

1	Особенности спроса на парикмахерские услуги	2	теор	ОК7.	инструменты для стрижки волос, для бритва, для укладки волос и др. наборы манекен-головак, электрооборудования, приспособлений	Оформление практических работ	1	Тесты, опрос	Д. 2, с. 74-75
---	---	---	------	------	--	-------------------------------	---	--------------	----------------

	<p>рактика перехода России к рыночной экономике. Анализ развития парикмахерских, салонов, салонного бизнеса. Характеристики сезонного спроса на парикмахерские услуги</p>									
2	<p>Разработка ком-плекса маркетинга Анализ изучения потребительского спроса. Изучение «ниши» рынка услуг. Анализ собственно рынка организации. Исследования продукта (виды парикмахерских услуг). Анализ форм и каналов сбыта услуг</p>	2	теор	ОК8	инструменты для стрижки волос, для бритвы, для укладки волос и др. наборы манекен-головки, электрооборудования, приспособлений	Оформление отчетов		1	Тесты, опрос	Л. 2, с. 84-86
3	<p>Оценка внутренней среды предприятия Качественный подбор персонала парикмахерских, салонов. Умелая организация управления салонов, парикмахерских.</p>	2	теор	ОК 9.	инструменты для стрижки волос, для бритвы, для укладки волос и др. наборы манекен-головки, электрооборудования, приспособлений	Подготовка к защите работ		1	Тесты, опрос	Л. 2, с. 87-91
4	<p>Квалифицированное оказание услуг производства. Виды самобразования работников парикмахерских, салонов: повышение квалификации, посещение мастер-</p>	2	теор	ОК1.	инструменты для стрижки волос, для бритвы, для укладки волос и др. наборы манекен-головки, электрооборудования, приспособлений	Заполнение диагностической карточки потребителя		1	Тесты, опрос	Л. 2, с. 92-94

классов, семинаров,
подиумных показов

Содержание

1	Конкурентноспособность парикмахерских услуг Понятие конкуренции. Конкуренция между парикмахерскими, салонами одного уровня. Признаки рынка чистой конкуренции. Требования к полноценно разрешению на открытие и сертификацию оказываемых услуг. Анализирование свободного входа и выхода в парикмахерский бизнес.	2	теор	ОК3.	инструменты для стрижки волос, для бритвы, для укладки волос и др. наборы манекен-головок, электрооборудования, приспособлений	Систематическая проработка учебной литературы	1	Тесты, опрос	Л. 2, с. 116-121
2	Место и роль конкуренции в рыночной экономике Применение маркетинговых исследований. Анализ предложений спроса парикмахерских услуг при помощи маркетинговых исследований. Характеристика рыночного механизма предложений и спроса парикмахерских услуг	2	теор	ОК7.	инструменты для стрижки волос, для бритвы, для укладки волос и др. наборы манекен-головок, электрооборудования, приспособлений	Систематическая проработка специальной литературы	1	Тесты, опрос	Л. 2, с. 116-121
3	Конкурентные силы Создания конкурент-	2	теор	ОК8	инструменты для стрижки волос, для бритвы, для укладки	Подготовка к лабораторным работам	1	Тесты, опрос	Л. 2, с. 122-

	ных преимуществ услуг парикмахерского салона. Необходимый анализ отношения и взаимодействия движущих сил конкуренции. Изучение сил формирующих конкурентную среду и конкурентные преимущества услуги					волос и др. наборы манекен - головок, электрооборудования, приспособлений					125
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	-----

Практические занятия

1	Практические занятия Изучение спроса потребителя	2	Практич. Занятие		ПКЗ.1.	инструменты для стрижки волос, для бритья, для укладки волос и др. наборы манекен - головок, электрооборудования, приспособлений	Оформление практических работ		1	Тесты, опрос	Л. 1, с. 136, к.ф.
2	Практические занятия Изучение категорий парикмахерских	2	Практич. Занятие		ПКЗ.1.	инструменты для стрижки волос, для бритья, для укладки волос и др. наборы манекен - головок, электрооборудования, приспособлений	Оформление отчетов		1	Тесты, опрос	Л. 2, с. 141-144
3	Практические занятия Модель создания конкурентно способной среды	2	Практич. Занятие		ПКЗ.1.	инструменты для стрижки волос, для бритья, для укладки волос и др. наборы манекен - головок, электрооборудования, приспособлений	Подготовка к защите работ		1	Тесты, опрос	Л. 2, с. 151-160
4	Практические занятия Применение на практике маркетинговых знаний	2	Практич. Занятие		ПКЗ.1.	инструменты для стрижки волос, для бритья, для укладки волос и др. наборы манекен - головок, электрооборудования, приспособлений	Заполнение диагностической карточки потребителя		1	Тесты, опрос	Л. 2, с. 116-171
5	Практические занятия Проведение тест-опросов потребителей по качеству оказания	2	Практич. Занятие		ПКЗ.1.	инструменты для стрижки волос, для бритья, для укладки волос и др. наборы манекен - головок, электрооборудования, приспособлений	Систематическая проработка конспектов занятий		1	Тесты, опрос	Л. 1, с. 173-180, х.ф.

	услуг					ния, приспособлений					
6	Практические занятия Анализ оценки внутренней среды предприятия в маркетинговой деятельности	2	Практич. Занятие		ПКЗ.1.	инструменты для стрижки волос, для бритья, для укладки волос и др. наборы манекен-головок, электрооборудования, приспособлений	Систематическая проработка учебной литературы		1	Тесты, опрос	Л. 2, с. 215-220
ВСЕГО		48							24		

- ГОСТ Р 51142-98 Государственный стандарт РФ. Услуги бытовые. Услуги парикмахерских. Общие технические условия.
- Государственные санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПин 2.1.2.1199-03 «Парикмахерские. Санитарно-эпидемиологические требованиями к устройству, оборудованию и содержанию» (утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 5 марта 2003 г.) ((с изменениями от 25 апреля 2014 г.).

2. Учебники:

Основная литература:

- Константинов Л. В. Основы постижерного дела. – М.: Издательство «Высшая школа», 2016. – 280 с.
- Кулешова О. Н. Технология и оборудование парикмахерских работ. – М.: Легкая индустрия, 2015. – 350 с.
- Одинокова И. Ю., Черниченко Т. А. Технология парикмахерских работ. – М.: Издательство «Академия», 2010. – 365 с.
- Сыромятникова И. С. Искусство грима и прически. – М.: Издательство «Высшая школа», 2012. – 376 с.
- Уколова А. В., Галиева С. А. Парикмахерское искусство, материаловедение. – 4-е изд. - М.: Издательство «Академия», 2012. – 542 с.
- Черниченко Т. А., Плотникова И. О. Моделирование причесок и декоративная косметика. – М.: Издательство «Академия», 2016. – 343 с.

Дополнительная литература:

- Ветрова А. В. Парикмахер–стилист. – М.: Издательство «Феникс», 2012. – 232 с.
- Гутыря Л. Г. Парикмахерское мастерство. – М.: ООО «Фолио», 2012. – 678 с.
- Курносова О. В. Парикмахер–стилист. - М.: Издательство «Феникс», 2006. – 258 с.
- Ульям Ф. Цвет и как его использовать. - М.: Бауэлл, 2012. – 431 с.
- Журналы «Dolores» «Haires».
- Журналы «Стильные прически».

3. Интернет-ресурсы:

- Официальный сайт фестиваля красоты «Невские берега» - www.beautucup.info
Невские берега» - www.beautucup.info